**Acta de Sprint 11**

**Inicio:** 09/12/24  
**Fin:** 16/12/24

**Objetivos del Sprint**

* Mejoras en la funcionalidad de la tienda
* Gestión de usuarios y autenticación.
* Interfaz y experiencia de usuario.
* Gestión de compras.
* Comunicación y medios

**Desarrollo del Sprint**

Durante el Sprint 11, se lograron avances significativos en diversas áreas clave del proyecto. En cuanto a la funcionalidad de la tienda, se incorporaron características que mejoran la experiencia del usuario, como el botón de favoritos, la opción para reducir la cantidad de ítems en el carrito, así como la implementación del checkout. Además, se añadieron filtros y ordenamientos para facilitar la búsqueda de productos.

En la gestión de usuarios y autenticación, se integró el registro y login en la página principal, permitiendo una experiencia más accesible para los usuarios. También se desarrolló un perfil de usuario con soporte para imágenes, y se establecieron controles de ruteo para restringir el acceso según el tipo de usuario.

En el ámbito del diseño e interfaz de usuario, se agregó un footer, se refinaron detalles visuales y se implementó un sidebar para el panel administrativo, mejorando la organización y navegación del sistema.

Por otro lado, se realizaron avances importantes en la gestión de compras, con la creación del historial de compras y un listado para la administración, proporcionando a los administradores mayor control sobre las transacciones.

En cuanto a la comunicación y medios, se implementó un formulario de contacto por correo, se armó un HTML para el mailer y se configuró la carga de imágenes a través de Imgix y Cloudinary, optimizando la gestión de imágenes en la plataforma.

**Conclusiones**

El Sprint 11 fue altamente productivo, ya que permitió la incorporación de funcionalidades críticas y mejoras en la experiencia del usuario tanto en la tienda como en la gestión administrativa. Las tareas realizadas fortalecen la base del sistema y preparan el proyecto para futuras integraciones y optimizaciones. Se cumplieron todos los objetivos planificados, con una implementación sólida y eficiente de cada componente. Esto deja al equipo en una posición favorable para avanzar hacia etapas más avanzadas del desarrollo.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tarea** | **Estimación en horas** | **Horas trabajadas** |
| Mejoras en la funcionalidad de la tienda | 12 | 10 |
| Gestión de usuarios y autenticación. | 8 | 13 |
| Interfaz y experiencia de usuario. | 5 | 4 |
| Interfaz y experiencia de usuario. | 4 | 7 |
| Comunicación y medios | 10 | 15 |
| **Total** | 39 | 49 |